



**TEAMFORMR**

**FORMATIONS INDIVIDUELLES & COLLECTIVES**

## NOTRE MISSION

Teamformr accompagne les personnes et les entreprises par le biais de la formation continue.

Au service de la performance individuelle ou collective, Teamformr accompagne vos salariés(ées).

Accédez plus facilement à la formation avec un partenaire référencé et validé.



## NOS ACTIONS

Nous vous offrons toutes les clés pour monter en compétences dans le cadre de votre projet professionnel :

- Formation
- Accompagnement/Coaching
- Conférences



## NOS FORMATIONS (1/2)

### COMMUNICATION

- Process Communication Model
- La communication bienveillante
- Mieux se connaître pour mieux communiquer
- Développer ses canaux de communication
- Communication non violente
- Améliorer la communication inter-personnelle
- Optimiser sa communication et ses relations interpersonnelles
- L'écoute active pour mieux communiquer

### INFORMATIQUE

- Windows, Word, Excel + Macros (VBA), Access, PowerPoint, Publisher, Outlook
- Open Office, Libre Office
- Internet, messagerie, approche des langages Web (HTML, PHP,...)
- Langage base de données : SQL
- Logiciel de planification : OPEN PROJECT, PROJECTLIBRE
- La suite office
- Gestion du temps

### GESTION

- Comptabilité générale, Paie
- Gestion des systèmes d'information (GSI)
- Analyse financière (fonds de roulement, BFR, SIG, bilan fonctionnel, CAF, ratios,...)
- Gestion des stocks (Stock moyen, Wilson, gestion sur seuil, RPE, loi Pareto,...)
- Budget, devis, calcul de coûts
- Logiciels : CIEL, SAGE, EBP (Compta, Immo, Gestion commerciale, Paie)

### T.R.E

(Techniques de recherche d'emploi)

*Lire la suite sur la page suivante*

## NOS FORMATIONS (2/2)

### MANAGEMENT

- Diriger et booster ses commerciaux
- Augmenter l'efficacité de son équipe
- Manager dans le style start-up
- Piloter les équipes en période de transition
- Accompagner les managers et leurs équipes à la conduite au changement

### COMMERCE

- Prospection, les bonnes pratiques
- Développer un esprit commercial
- Maîtriser ses négociations commerciales
- Lobbying commercial, les fondamentaux
- Les bonnes pratiques de la relation client
- Réussir sa stratégie commerciale et digitale
- Assurer une relation téléphonique de qualité
- Gérer les appels difficiles
- Techniques de vente, perfectionnement
- Améliorer l'attractivité du point de vente

### E-MERCHANDISING

- Optimiser ses ventes en ligne

### GRAPHISME

- Photoshop, InDesign, Illustrator, SketchUP...

### ENTREPRISE

- Les clés de la création d'entreprise



### COACHING D'EQUIPE TEAMBUILDING

- Faciliter l'implication des collaborateurs
- Mobilisation autour d'objectifs communs
- Ouvrir aux changements
- Développer le sentiment d'appartenance
- Gérer son stress et ses priorités
- Maîtriser ses émotions et son énergie
- Développement personnel
- Apprendre à prioriser ses actions
- Diagnostiquer et améliorer la qualité de vie au travail
- Développer son intelligence émotionnelle

### WEB/MARKETING

- WordPress, créer un site professionnel
- Prestashop, créer un site e-commerce
- Shopify, créer un site e-commerce
- Responsive Design, créer des interfaces
- Comprendre les enjeux du cross-canal
- Développer son activité avec les réseaux sociaux
- Social Media Ads, SEO, Netlinking
- Maîtriser les langages : Html, CSS3, php, JavaScript, SQL, JQuery, Symfony, Angular, React, Bootstrap, Frameworks JEE (Maven, Spring, Hibernate)
- rédaction, créer du contenu pour le web

### AUDIOVISUEL

- Pro Tools, Ableton Live
- Post-Production Audiovisuelle
- Logic Pro et Adobe AUDITION
- Adobe After Effects®
- Adobe Premiere Pro®
- Montage sur Avid Media-Composer
- Final Cut Pro X

### LANGUES

- Néerlandais, Anglais...

## NOS FORMATIONS ( / )

### COMMUNICATION ORALE

- Maîtriser la communication verbale et non verbale
- Utiliser la PNL dans son environnement professionnel
- Savoir animer un entretien : l'introduction (règle des 3\*5), posture, se présenter, argumenter

### COMMUNICATION ECRITE

- Communiquer par mail de façon professionnelle

### CONDUITE DE REUNIONS

- Préparer et animer une réunion
- Apprendre à optimiser son temps

### STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Comprendre, cibler et mesurer son marché
- Définir ses objectifs de communication
- Affirmer le caractère et les ambitions de la marque
- Elaborer un plan de communication

### METHODOLOGIE DE PROJET

- Gestion d'équipe : devenir chef de projet



### RESEAU

- Monter un dossier de sponsoring / partenariat / mécénat
- Développer un réseau d'affaires

### ENJEUX RSE

- Mise en pratique d'une politique RSE

### FORMATIONS SUR-MESURE

Parlez-nous de votre projet spécifique, nos experts pédagogiques vous proposeront un programme adapté à vos objectifs.

## QUELQUES RÉFÉRENCES :



## COMMENT FINANCER MES FORMATIONS ?

Les opérateurs de compétences (OPCO) assurent la collecte, la gestion et la mutualisation des fonds des sociétés destinés à financer la formation professionnelle continue des salariés.

L'OPCO finance les formations des sociétés qui cotisent auprès de lui. Dans les limites posées par le code du travail et le ou les accords collectifs qui le régissent, le conseil d'administration paritaire de votre OPCO détermine librement les règles de financement des formations.

Nous vous accompagnons dans la préparation rapide de votre demande de prise en charge.

## DEMANDEZ UN DEVIS

Pour demander un renseignement administratif ou pour souscrire, vous pouvez communiquer directement avec votre interlocuteur Teamformr ou nous contacter via nos coordonnées ci-après.

---

# PARLONS DE VOTRE PROJET DÈS MAINTENANT

CONTACTEZ-NOUS



**Qualiopi**  
processus certifié



**Votre  
conseiller  
privilégié**  
07 56 97 12 92



229, rue Solférino,  
59000, Lille, France



[contact@teamformr.com](mailto:contact@teamformr.com)



[www.teamformr.com](http://www.teamformr.com)

Suivez-nous :



FORMATIONS INDIVIDUELLES & COLLECTIVES